



RENCONTRES INTERPROFESSIONNELLES DES ACTEURS DU LIVRE 8^e ÉDITION

La promotion du livre

Réseau : Visiteurs UQAM
Utilisateur : coeurdessciences2
Mot de passe : **uqam3254**
Twitter : #ALQ2016

Programme de la journée

9:30 Mot de bienvenue du président de l'ALQ, **Éric Blackburn**, lu par Katherine Fafard (directrice générale).

9:35 Présentation de la thématique par l'animateur de la journée **François Couture**, éditeur aux Éditions de l'Homme, rédacteur, journaliste, chercheur.

9:40 *La résurgence des librairies indépendantes aux États-Unis est en plein essor. Le modèle peut-il être transposé ailleurs?* par Oren Teicher, Directeur général de l'*American Booksellers Association* (ABA).

10:35 PAUSE

10:50 *Big Data? Métadonnées? De quoi parle-t-on?* par **Elie Elia**, professeur au département de management et technologie de l'UQÀM, spécialisé en gestion des données.

11:10 Table ronde : *Comment améliorer notre utilisation des données en vue de mieux promouvoir le livre?* animée par **Sophie Saint-Marc**, déléguée générale chez ALIRE *Association des librairies informatisées* (France).

Avec:

- **Luc Boisvert**, directeur adjoint aux achats (Renaud-Bray);
- **Alain Fournier**, directeur – normalisation et référencement bibliographique (BTLF);
- **Patrick Lozeau**, conseiller en planification – données ouvertes;
- **Christian Liboiron**, gestionnaire des ventes et responsable des relations aux éditeurs, Québec (KOBO);
- **Josée Plamondon**, consultante, exploitation de contenu numérique.

12:10 DÎNER dans la salle La chaufferie



RENCONTRES INTERPROFESSIONNELLES DES ACTEURS DU LIVRE 8^e ÉDITION

La promotion du livre

13:15 Table ronde sur le rôle des médias dans la promotion du livre animée par **Catherine Voyer-Léger**, essayiste, chroniqueuse et formatrice.

Avec :

- **Noémie Dansereau-Lavoie**, chef, planification stratégique – Société Radio-Canada;
- **Raed Hammoud**, chercheuse, *Plus on est de fous, plus on lit!* – ICI Radio-Canada Première;
- **Catherine Lalonde**, reporter, information culturelle – Le Devoir;
- **Josée Lapointe**, journaliste, lecture, section arts / culture – La Presse;
- **Geneviève Pettersen**, chroniqueuse livre, *Formule Diaz* – Télé-Québec.

14:20 *Le marketing du livre*, par **Nicolas Gary**, directeur de la publication et fondateur de ActuaLitté.com, et intervenant en marketing numérique du livre pour La Sorbonne.

14:50 PAUSE

15:05 Ateliers sur le thème de la promotion du livre

1. *Transformation du métier de diffuseur : les impacts sur les libraires et l'industrie* – **Gilda Routy** (Diffusion Gallimard);
2. *Expérience client – comprendre et répondre aux besoins du lecteur* – **Nicolas Gary** (ActuaLitté.com);
3. *Comment faire une promotion du livre et de la lecture à travers des programmes novateurs et des événements nouveau genre* – **Katherine Fafard** (ALQ);
4. *Les données au service de la librairie de proximité* – **Sophie Saint-Marc** (L'ALIRE)
5. *Bons coups, mauvais coups : promotion des nouveautés et titres de fonds* – **Elodie Comtois** (Écosociété);
6. *Nouvelles formes de prescription littéraire; comment les multiplier?* – **Jérémy Laniel** (Librairie Carcajou);
7. *Améliorer la couverture médiatique : le livre sans le vedettariat* – **Claudia Larochelle** (journaliste et auteure);
8. *Réinventer les salons du livre* – **Éric Simard** (Librairie du Square);
9. *Les 10 règles d'or pour promouvoir son livre sur le web* – **Patricia Duliscouët** (Iggybook / Storylab – France).

16:00 Synthèse par atelier et conclusion

5@7 : COCKTAIL DÎNATOIRE