

9<sup>ÈME</sup> RENCONTRE INTERPROFESSIONNELLE DES ACTEURS DU LIVRE

## ***VOIR ET FAIRE VOIR LE LIVRE EN 2017***

un événement organisé par



Claude Martin

*Portrait de l'économie du livre au Québec*

# L'économie du livre au Québec

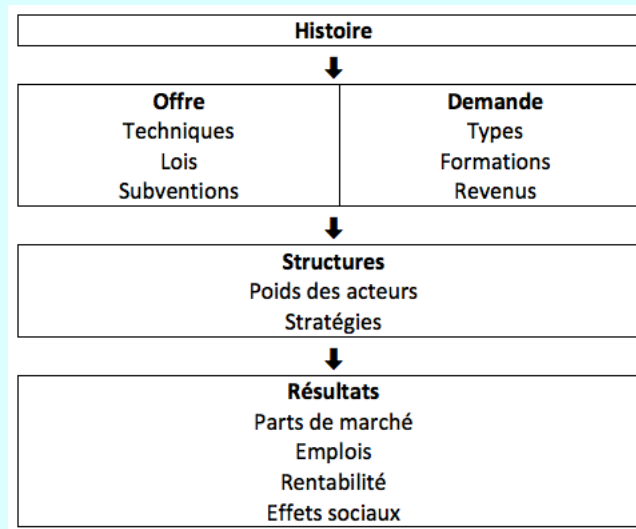
Claude Martin  
Université de Montréal et Université du Québec à Trois-Rivières

Association des librairies du Québec  
9<sup>e</sup> Rencontre interprofessionnelle des acteurs du livre

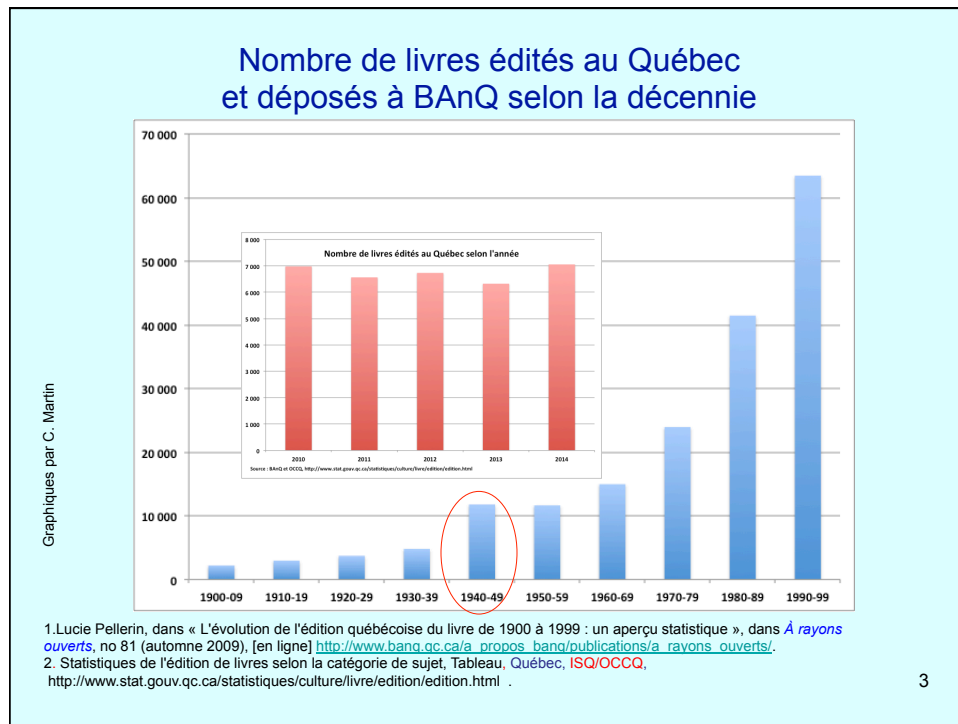
Montréal  
Le 1<sup>er</sup> mars 2017



## L'économie du livre



2



3

## La guerre favorise l'édition au Québec

- Arrêt des importations de France
- Développement d'une édition laïque
  - Importation de France interdites
  - Croissance du nombre de titres édités au Québec
  - Exportations



Du 22 septembre au 28 mars  
2009 à la Grande bibliothèque

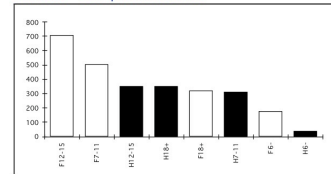
4

## Années 1960, 70 et 80

- Développement de la scolarisation, du lectorat
- Renouveau de l'édition populaire
- Adoption d'une vision plus industrielle de l'édition
  - Best-sellers importés (ÉU, Fr) et québécois

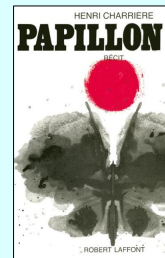
Le marché du livre au Québec en 1989

Femmes, collège ou secondaire = 44%  
Femmes = 67% pour best-sellers



Lemieux et Martin

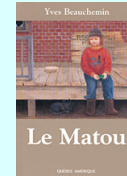
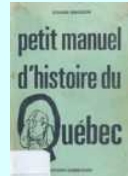
162



## La 1<sup>ère</sup> bataille du livre (1970-1995?)

- Développement des publics du livre au Québec à partir de la « Révolution tranquille » des années 1960
- Effet de la scolarisation et du « Baby-Boom »
- Contexte d'affirmation identitaire
- Développement de l'édition québécoise vs la domination des éditeurs français (Hachette *et al.*)
- Apparition du succès: les best-sellers québécois
  - Listes de best-sellers dans les journaux (1954, 59 et 70)
- Modèle québécois fondé sur la collaboration entre les acteurs, institutionnalisé par la Loi 51 (Loi Vaugeois, 1980)
- L'industrie québécoise du livre gagne cette bataille !

Jacques Lemieux et Claude Martin, *Les publics de la culture. Première et seconde Batailles du livre*, communication au Laboratoire de recherche sur les publics de la culture, UQTR, déc. 2015



# Le livre électronique

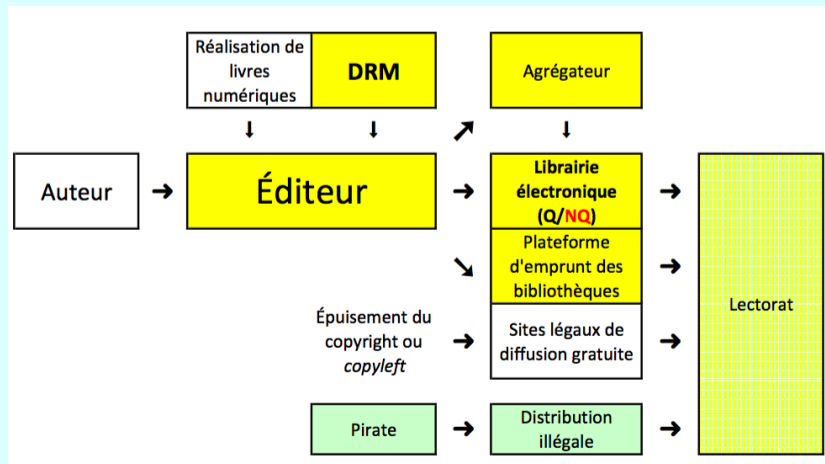
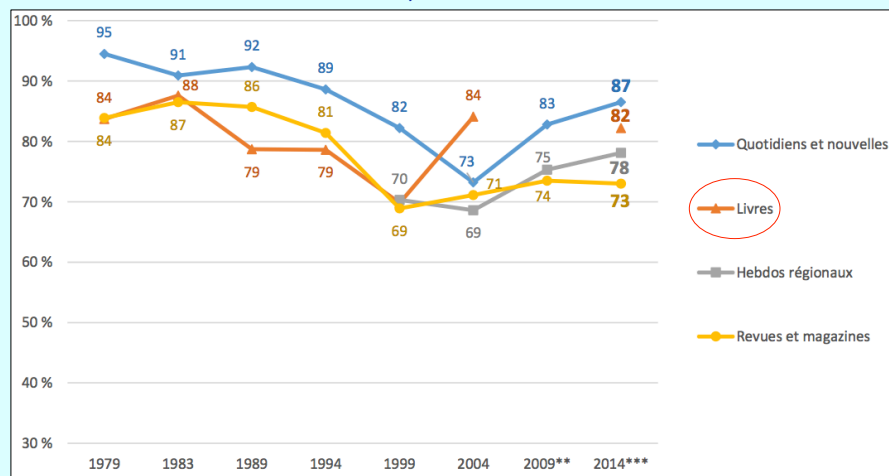


Schéma par C. Martin

7

## Évolution des taux de pratique\* de la lecture, Québec, 1979-2014

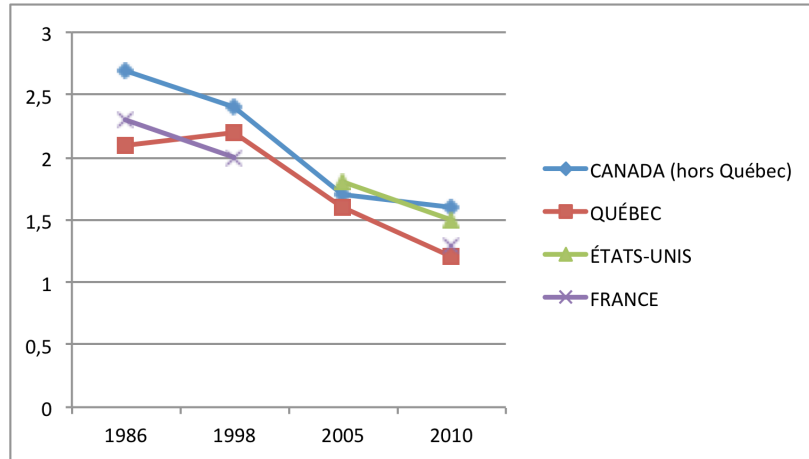


\* Population lisant au moins « rarement » ou « quelques fois par année » les supports.

« Enquête sur les pratiques culturelles au Québec » *Survol*, #27, 2016, Québec, Ministère de la Culture et des Communications, 2016, [https://www.mcc.gouv.qc.ca/fileadmin/documents/publications/Enquete\\_pratiques\\_culturelles/Bulletin-Survol\\_no\\_27\\_Faits\\_sallants\\_de\\_1\\_EPC\\_2014.pdf](https://www.mcc.gouv.qc.ca/fileadmin/documents/publications/Enquete_pratiques_culturelles/Bulletin-Survol_no_27_Faits_sallants_de_1_EPC_2014.pdf).

8

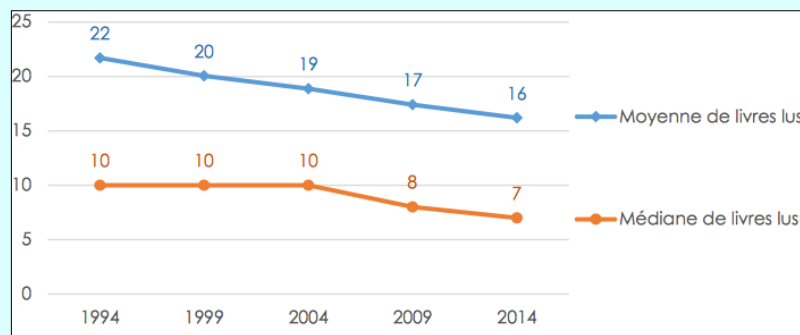
Temps hebdomadaire consacré à la lecture, en heures et fractions d'heure. Canada, Québec, France, États-Unis, diverses années. Population active âgée de 18 à 64 ans



Gilles Pronovost, « Sociologie du loisir, sociologie du temps », *Temporalités* [En ligne], 20, 2014, Université de Versailles, 2015, : <http://temporalites.revues.org/2863>.

9

Évolution des nombres moyens et médians de livres lus Québec, 1994-2014\*, parmi la population lisant des livres



\* Les données de 1994 à 2009 excluent les manuels scolaires. La donnée de 2014 ne tient pas compte des livres lus pour le travail ou les études.

MCCQ, *Survol*, #27, *Op. cit.*

10

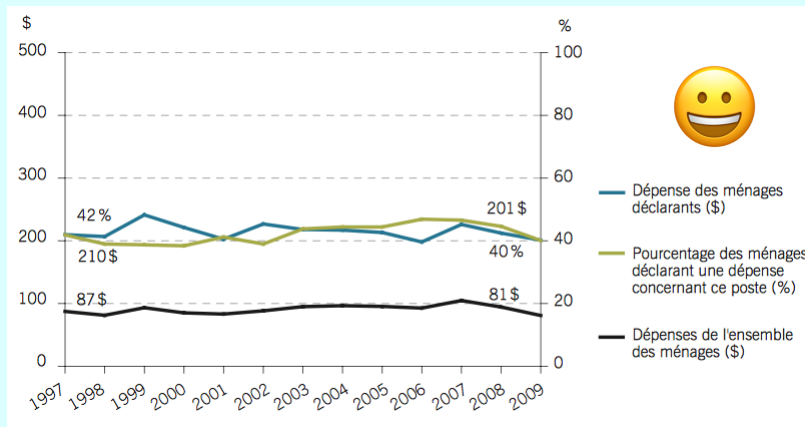
### Taux de lecture régulière (au moins une fois par mois) de livres selon les formats, Québec, 2014

	Papier	Numérique
	%	
<b>Sexe</b>		
Homme	49	11
Femme	67	12
<b>Groupe d'âge</b>		
15 à 24 ans	67	13
25 à 34 ans	55	13
35 à 44 ans	58	15
45 à 54 ans	50	12
55 à 64 ans	59	11
65 à 74 ans	64	8
75 ans et plus	63	4
<b>Langue parlée le plus souvent à la maison</b>		
Français	57	9
Anglais	69	23
Autre	61	19
<b>Niveau de scolarité</b>		
Primaire	40	3
Secondaire	51	7
Collégial	58	12
Universitaire	67	16
<b>Ensemble du Québec</b>		
Total	59	12

MCCQ, *Surv. #27, Op. cit., extraits.*

11

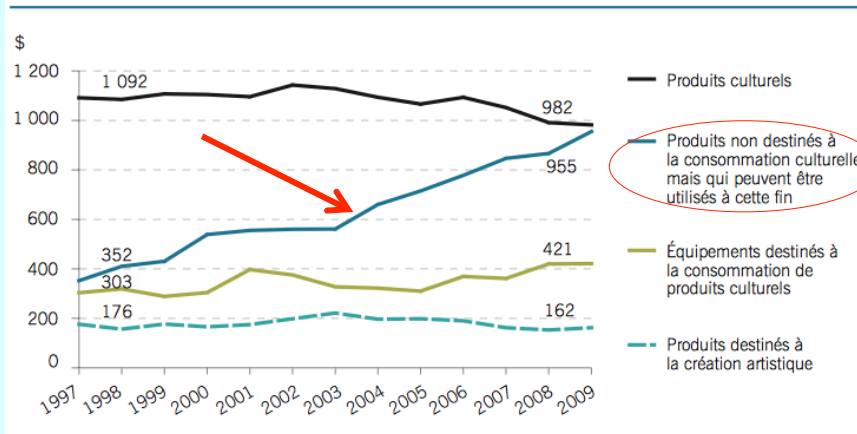
### Dépenses moyennes de l'ensemble des ménages et des ménages déclarants en livres, en dollars constants de 2009, et proportion de ménages déclarants, Québec, 1997-2009



ALLAIRE, Benoit et Claude FORTIER, «L'évolution des dépenses culturelles des ménages québécois, de 1997 à 2009 », *Optique culture*, no 19, Québec, ISQ/OCCQ, 2012, <http://www.stat.gouv.qc.ca/statistiques/culture/bulletins/optique-culture-19.pdf>.

12

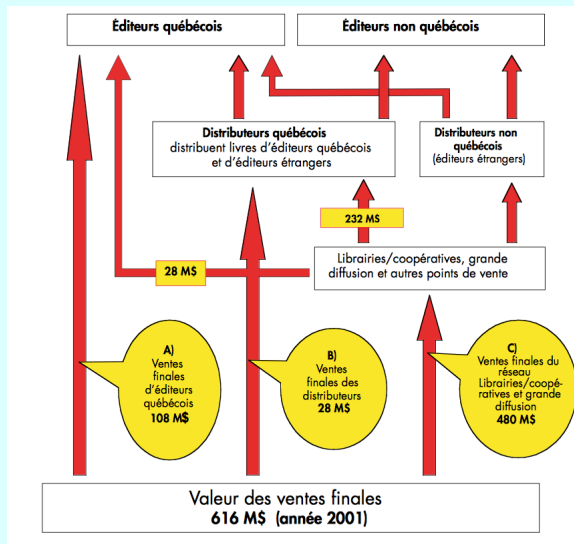
### Dépenses culturelles des ménages selon la catégorie de produits, en dollars constants de 2009, Québec, 1997-2009



ALLAIRE, Benoit et Claude FORTIER, «L'évolution des dépenses culturelles des ménages québécois, de 1997 à 2009 », *Optique culture*, no 19, Québec, ISQ/OCCQ, 2012, <http://www.stat.gouv.qc.ca/statistiques/culture/bulletins/optique-culture-19.pdf>.

Produits non destinés (...): ordinateurs, téléphones cellulaires, logiciels, serv. Internet.

### Schéma des flux monétaires dans l'industrie du livre, Québec, 2001

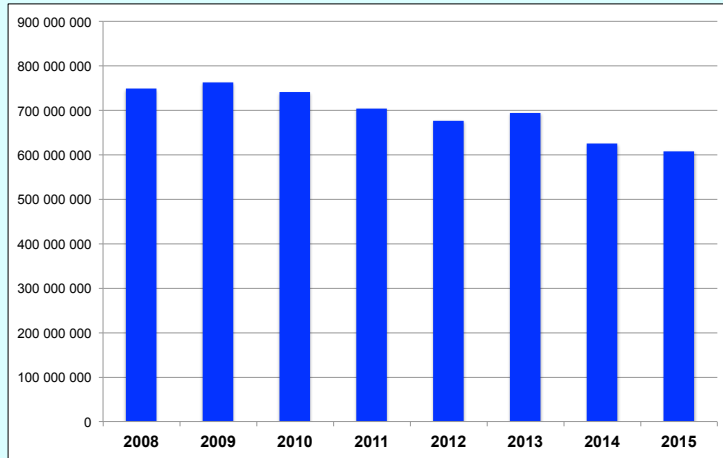


Allaire, Benoit (resp.), *État des lieux du livre et des bibliothèques*, Québec ISQ/OCCQ, 2004 [http://www.stat.gouv.qc.ca/statistiques/culture/livre/etat\\_livre2004.pdf](http://www.stat.gouv.qc.ca/statistiques/culture/livre/etat_livre2004.pdf).



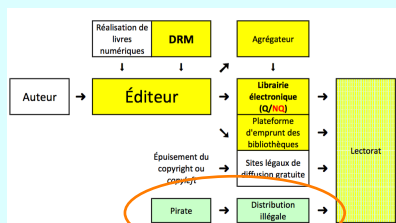
### Ventes de livres neufs, Québec, 2008-2015

7 ans de croissance avant 2008

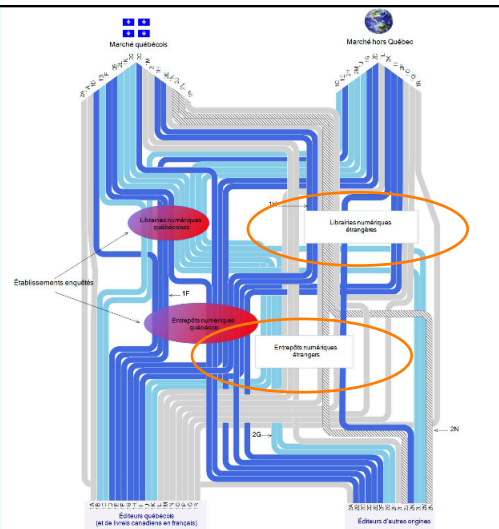


Ventes de livres neufs selon la catégorie de points de vente, données annuelles, Tableau en ligne, Québec, ISQ/OCCQ, 15 extr. 17/02/2017, [http://www.stat.gouv.qc.ca/statistiques/culture/livre/vente/vente\\_livres\\_numeriques-annuelles.html](http://www.stat.gouv.qc.ca/statistiques/culture/livre/vente/vente_livres_numeriques-annuelles.html)

## Livres : problème pour les statistiques



Martin

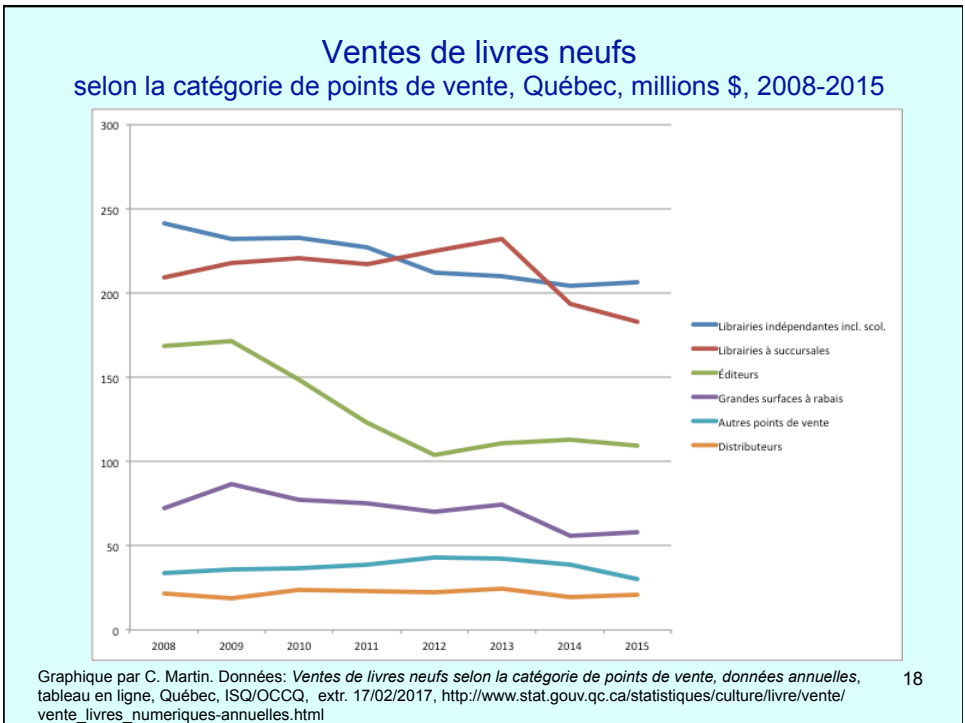


MARCEAU, Sylvie (2015). « Enquête sur les ventes québécoises de livres numériques », *Optique culture*, #41, Québec, ISQ/OCCQ, <http://www.stat.gouv.qc.ca/statistiques/culture/bulletins/optique-culture-41.pdf>

16

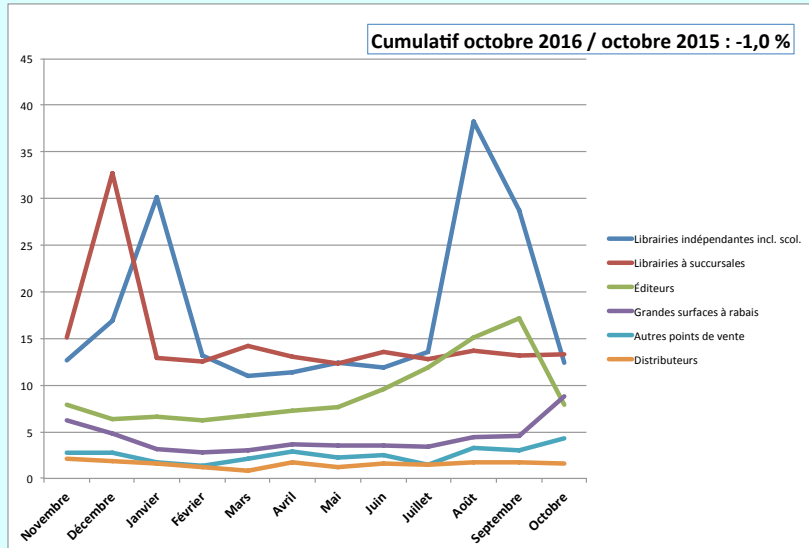


17



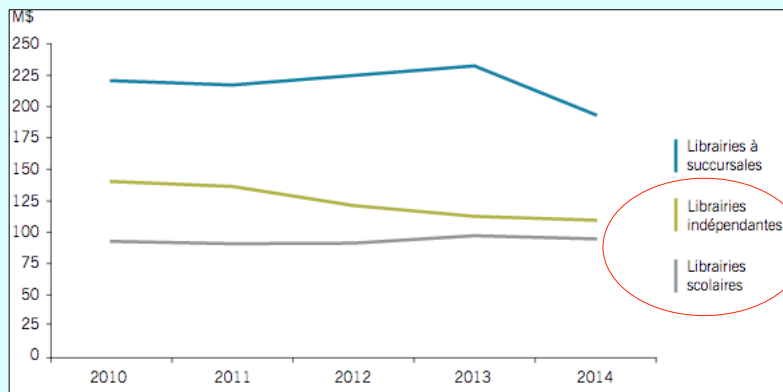
18

### Ventes de livres neufs selon la catégorie de points de vente, par mois, Québec, oct. 2015 à oct. 2016



Graphique par C. Martin. Données: *Ventes de livres neufs selon la catégorie de points de vente, données mensuelles, Québec*, tableau en ligne, Québec, ISQ/OCCQ, extr. 17/02/2017, [http://www.stat.gouv.qc.ca/statistiques/culture/livre/vente/vente\\_livres\\_numeriques-annuelles.html](http://www.stat.gouv.qc.ca/statistiques/culture/livre/vente/vente_livres_numeriques-annuelles.html) 19

### Ventes de livres neufs par les librairies selon le type de propriété, Québec, 2010-2014



ALLAIRE, Benoit, « Les ventes de livres de 2010 à 2014 », *Optique culture*, #43, Québec, ISQ/OCCQ, 2015, <http://www.stat.gouv.qc.ca/statistiques/culture/bulletins/optique-culture-43.pdf>

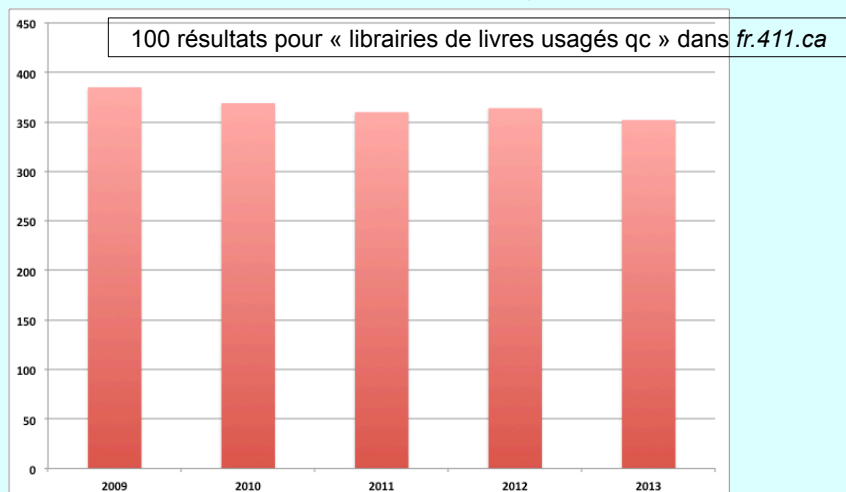
## Principaux lieux d'achat des livres numériques au cours des douze derniers mois

Population de 15 ans et plus ayant acheté le plus souvent des livres par achat en ligne au cours des douze derniers mois		Surtout sur un site Web de librairies québécoises (leslibraires.ca, archambault.ca, renaud-bray.com)		Surtout sur d'autres sites Web (amazon.ca, kobobooks.com, itunes.ca, etc.)		Sur les deux types de sites Web de manière équivalente		Autres		Total	
		%	%	%	%	%	%	%	%	ENP	
Sexe	Homme	16,3	78,6	4,5	,5	100,0	154				
	Femme	29,7	63,7	4,6	2,0	100,0	269				
Groupe d'âge	15 à 24 ans	17,5	75,1	5,0	2,3	100,0	21				
	25 à 34 ans	20,9	75,3	3,8	,0	100,0	64				
	35 à 44 ans	21,5	71,5	4,4	2,6	100,0	90				
	45 à 54 ans	26,3	68,3	5,3	,0	100,0	83				
	55 à 64 ans	32,8	63,1	2,0	2,2	100,0	99				
	65 à 74 ans	19,5	70,4	10,1	,0	100,0	47				
Niveau de scolarité	75 ans et plus	8,7	83,0	,0	8,3	100,0	10				
	Primaire	,0	,0	,0	,0	,0	0				
	Secondaire	36,4	56,0	4,8	2,8	100,0	52				
	Collégial	29,4	65,6	3,9	1,1	100,0	111				
	Universitaire	18,5	75,6	4,8	1,1	100,0	258				
(...)											
<b>Ensemble du Québec Total</b>		<b>23,6</b>	<b>70,5</b>	<b>4,6</b>	<b>1,3</b>	<b>100,0</b>	<b>423</b>				

Les pratiques culturelles au Québec en 2014 – Recueil statistique – Volume 1. Groupes sociaux, Ministère de la Culture et des Communications, 2016,  
[https://www.mcc.gouv.qc.ca/fileadmin/documents/publications/Enquete\\_pratiques\\_culturelles/Recueil\\_statistique\\_2014\\_Vol\\_1\\_groupes\\_sociaux.pdf](https://www.mcc.gouv.qc.ca/fileadmin/documents/publications/Enquete_pratiques_culturelles/Recueil_statistique_2014_Vol_1_groupes_sociaux.pdf)

21

## Nombre de librairies, Québec



Nombre d'établissements pour certains groupes et sous-groupes de la culture et des communications du Québec, 2009-2013, Tableau, ISQ/OCCQ, [http://www.stat.gouv.qc.ca/statistiques/culture/etablissement\\_09\\_13.htm](http://www.stat.gouv.qc.ca/statistiques/culture/etablissement_09_13.htm).

22

## Parts de marché des livres québécois selon le marché, Québec, 2002

	Ventes finales totales	Ventes finales totales de livres québécois	Part québécoise selon le marché
	M\$		%
Marché du livre scolaire	253	183	72
Marché du livre de littérature générale	394	194	49
<b>Total</b>	<b>647</b>	<b>378</b>	<b>58</b>

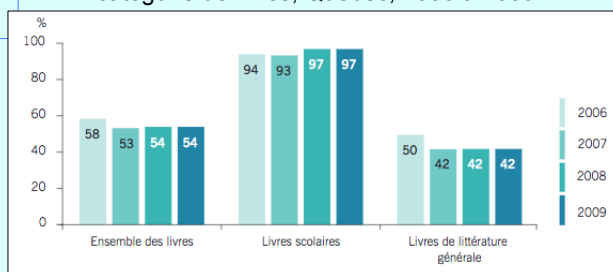
Allaire, Benoit, « Évaluation du marché du livre québécois », dans Allaire, Benoit (resp.), *État des lieux du livre et des bibliothèques*, Québec ISQ/OCCQ, 2004,

[http://www.stat.gouv.qc.ca/statistiques/culture/livre/etat\\_livre2004.pdf](http://www.stat.gouv.qc.ca/statistiques/culture/livre/etat_livre2004.pdf).

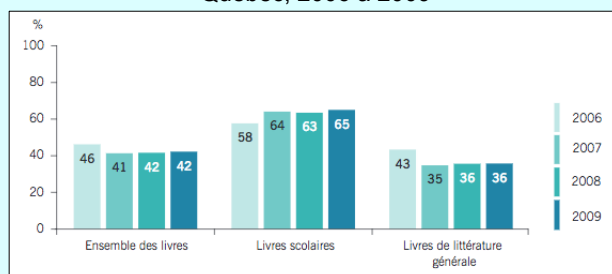
23

## Parts de marché des éditeurs

### Parts de marché des éditeurs du Québec selon la catégorie de livres, Québec, 2006 à 2009



### Parts de marché des éditeurs de propriété québécoise, Québec, 2006 à 2009

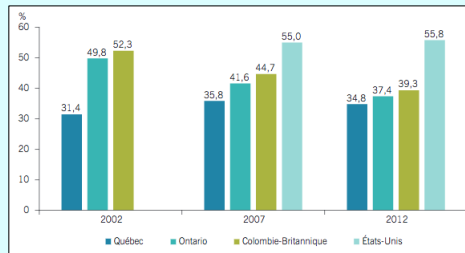


B. Allaire, « La part de marché de l'édition québécoise rebondit en 2006 », *Statistiques en bref*, #33, ISQ/OCCQ, 2007, <http://www.stat.gouv.qc.ca/statistiques/culture/bulletins/optique-culture-07.pdf>

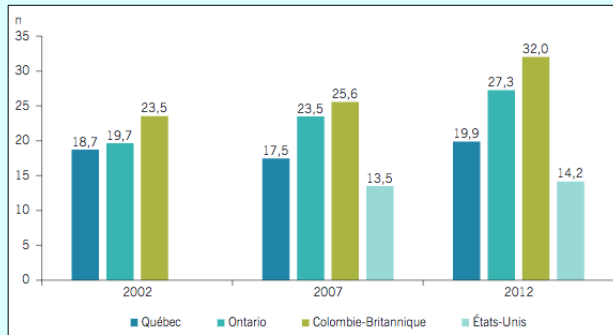
24

# Les bibliothèques publiques

Taux d'usagers inscrits aux bibliothèques publiques, Québec, Ontario, Colombie-Britannique, États-Unis



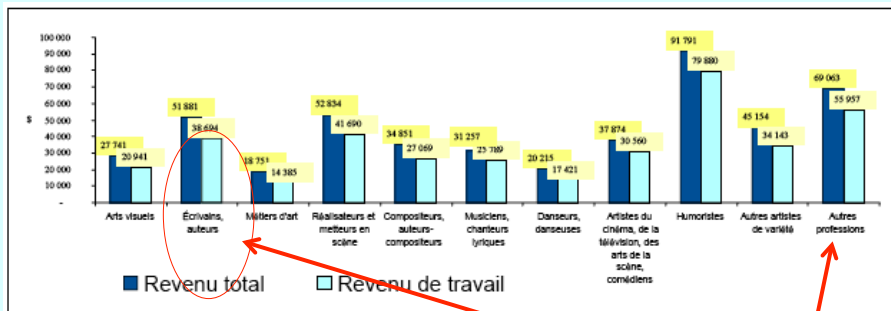
Prêts par usager, bibliothèques publiques, Québec, Ontario, Colombie-Britannique et États-Unis, 2002, 2007 et 2012



ALLAIRE, Benoît, « Les bibliothèques publiques québécoises de 2002 à 2012 », *Optique culture*, #36, Québec, ISQ/OCCQ, 2015, <http://www.stat.gouv.qc.ca/statistiques/culture/bulletins/optique-culture-36.pdf>

25

## Revenus des artistes membres d'associations selon la profession, 2001



Les données relatives aux chanteurs ne figurent pas

	Auteurs, écrivains	Autres professions non-artisiques
Revenu total	51 881	69 063
Revenu de travail	38 694	53 957

Pour mieux vivre de l'art portrait socioéconomique des artistes, Québec, Ministère de la Culture et des Communications, 2004, <http://www.mcc.gouv.qc.ca/publications/portrait-socioeconomique.pdf>

26

## Les revenus des artistes au Canada selon le recensement

**Table 3: Artists by occupation in Canada  
Number (2011) and income statistics (2010)**

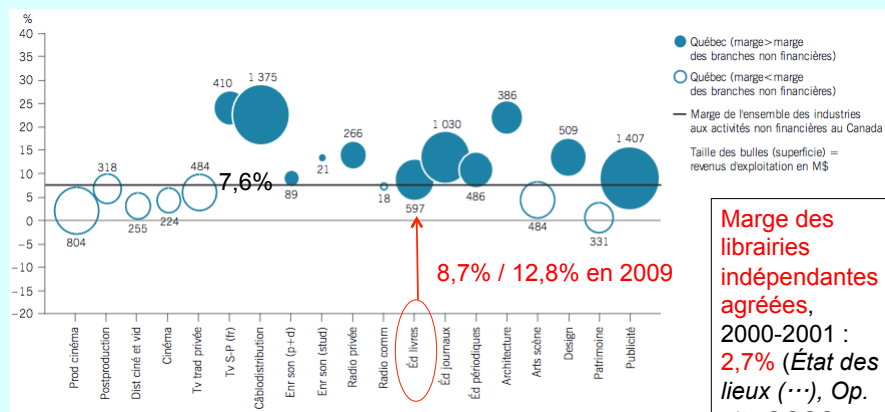
Occupation	Number	% of artists	Average income	Difference with overall labour force	Median income	Difference with overall labour force
Actors and comedians	9,425	7%	\$28,219	-41%	\$17,480	-54%
Artisans and craftspersons	13,065	10%	\$23,083	-52%	\$18,245	-52%
Authors and writers	25,600	19%	\$43,893	-9%	\$37,140	-2%
Conductors, composers and arrangers	3,370	2%	\$36,489	-24%	\$24,920	-34%
Dancers	8,140	6%	\$17,893	-63%	\$12,641	-67%
Musicians and singers	33,750	25%	\$22,770	-53%	\$15,880	-58%
Other performers	4,365	3%	\$20,875	-57%	\$14,810	-61%
Producers, directors, choreographers, and related occupations	22,950	17%	\$55,069	14%	\$44,181	17%
Visual artists	15,945	12%	\$24,672	-49%	\$17,383	-54%
<b>Artists</b>	<b>136,615</b>	<b>100%</b>	<b>\$32,770</b>	<b>-32%</b>	<b>\$21,580</b>	<b>-43%</b>
<b>Cultural workers</b>	<b>671,080</b>		<b>\$42,100</b>	<b>-12%</b>	<b>\$36,375</b>	<b>-4%</b>
<b>Overall labour force</b>	<b>17,587,615</b>		<b>\$48,113</b>		<b>\$37,899</b>	

Source: Analysis by Hill Strategies Research based on a 2011 National Household Survey data request. All income figures relate to the 2010 calendar year.

Hill Strategies Research, *Artists in Canada's Provinces and Territories*, Hamilton, 2014, <http://www.hillstrategies.com/content/artists-and-cultural-workers-canada-s-provinces-and-territories> .

27

## Marges bénéficiaires dans certaines industries culturelles par rapport à celle de l'ensemble des activités non financières au Canada, Québec, 2006



**Marge des librairies indépendantes agréées, 2000-2001 : 2,7% (État des lieux (...), Op. cit., OCCQ.**

Les marges sont calculées avant intérêts et impôts et exprimées en pourcentage des recettes d'exploitation

MARCEAU, Sylvie (2012). « La performance financière de certaines industries culturelles au Québec de 2005 à 2009 », *Optique culture*, #14, Québec, ISQ/OCCQ, 2012, <http://www.stat.gouv.qc.ca/statistiques/culture/bulletins/optique-culture-14.pdf>

28

## Exportations, importations et balance commerciale pour le domaine du livre, Québec, 2006 et 2007



	2006	2007
	\$	
Exportations		
Éditeurs (livres)	47 325 638	56 568 484
Éditeurs (droits et redevances)	2 718 515	2 910 133
Distributeurs	19 430 535	17 346 686
Librairies	..	..
Importations		
Éditeurs (droits, redevances et services)	22 825 444	23 731 745
Distributeurs	106 710 876	154 959 751
Librairies	57 378 000	77 883 000
Exportations totales	69 474 688	76 825 303
Importations totales	186 914 320	256 574 497
Balance commerciale	-117 439 632	-179 749 193

Marceau, Sylvie, *La balance commerciale québécoise de produits culturels. Arts de la scène, cinéma et télévision et livre*, 2006 et 2007, Québec, ISQ/OCCQ, 2010,  
<http://www.stat.gouv.qc.ca/statistiques/culture/economie/balance-commerciale.pdf>

29

## Conclusion

- Beaucoup de production, de consommation
- Au fil du temps, pas d'effondrement, ni d'emballement
- Importance des bibliothèques publiques
- Parts québécoises = succès
- Balance commerciale du livre négative
- Le numérique s'installe
- Moins d'adhésion au « modèle québécois » ?
- Rôle des acteurs du livre ?
- Rôle de l'État ?



fr.wiktionary.org



fr.wikipedia.org

Lemieux et Martin, *Op. cit.*

30