



9^{ÈME} RENCONTRE INTERPROFESSIONNELLE DES ACTEURS DU LIVRE

VOIR ET FAIRE VOIR LE LIVRE EN 2017

un événement organisé par



Françoise Benhamou

Le Livre au risque de l'économie

9^E RENCONTRE INTERPROFESSIONNELLE DU LIVRE

ASSOCIATION DES LIBRAIRES DU QUÉBEC
1^{ER} MARS 2017, MONTRÉAL

LE LIVRE AU RISQUE DE L'ÉCONOMIE

FRANÇOISE BENHAMOU
UNIVERSITÉ PARIS 13 ET ARCEP



INTRODUCTION

- Marché paradoxal
 - Repose sur la surproduction
 - Mondialisé et profondément national
- Marché qui résiste
 - Aux crises
 - Au numérique

.... peut-être parce que s'invente une nouvelle forme de livre, au travers d'une révolution numérique plus radicale encore que celle de l'imprimerie :

« les mutations de notre présent transforment tout à la fois les supports de l'écriture, la technique de sa reproduction et de sa dissémination, et les façons de lire. Une telle simultanéité est inédite dans l'histoire de l'humanité. »

Chartier R., *Ecouter les morts avec les yeux*, Leçons inaugurales du Collège de France, Paris, Fayard, 2008, p. 19.

PLAN

- 1. Invariants et stabilité du marché
 - 1.1. la continuité des caractéristiques
 - 1.2. un marché singulièrement résilient
- 2. Les résistances au changement
 - 2.1. Le développement poussif du numérique
 - 2.2. Comment expliquer la faiblesse des transformations?
- 3. Les éléments de disruption
 - 3.1. L'inversion de la rareté et la transformation des pratiques effectives
 - 3.2. De l'amont vers l'aval ... des perturbations de la chaîne de valeur
- 4. Conclusion: 3 perspectives à propos du marché du livre

1. INVARIANTS ET STABILITÉ DU MARCHÉ

1.1. LA CONTINUITÉ DES CARACTÉRISTIQUES

Plusieurs invariants

- Texte comme bien public. Coûts de reproduction très faibles
- Caractère de bien prototypique et infinie diversité de l'offre : incertitude du producteur (« Nobody knows property », R. Caves)
- Structure d'oligopole à frange
- Caractère de bien d'expérience: incertitude du consommateur

1.2. UN MARCHÉ SINGULIÈREMENT RÉSILIENT

- Royaume Uni: +4,9% en valeur, + 2,3% en volume en 2016 (The "Bookseller »), après une bonne année en 2015
- Etats-Unis: + 3,3% pour le livre imprimé, mais -16% pour le livre numérique (Publishers Weekly)

Indicateurs de la santé de la librairie en France au 4ème trimestre 2016,

- activité sur le marché du livre
- + 1,5%, en volume en octobre, novembre et décembre 2016 par rapport au même trimestre de l'année précédente (baromètre "La santé de la librairie", *Livres Hebdo/ I+C*) (après 7 mois de reflux)
 - Fréquentation stable ;
 - panier moyen d'achat : +1€ (20,50 € tous circuits confondus)
 - niveau moyen des stocks : 71 jours fin 2016 (7 jours de moins qu'au dernier trimestre 2015)
 - taux moyen de retour: 23% (- 2 points)
 - situation de la trésorerie: se détend.

Détail par circuit. Niveau des ventes:

- Grandes surfaces culturelles : + 5% au dernier trimestre 2016
- Librairies des 1^{er} et 2^e niveaux: les ventes se stabilisent
- En revanche : ventes de livres dans les hypermarchés: - 4%, à un an d'intervalle.

• Source LH, 16 février 2017

2. LES RÉSISTANCES AU CHANGEMENT

2.1. LE DÉVELOPPEMENT POUSSIF DU NUMÉRIQUE

- le numérique marque le pas chez les Anglo-Saxons
 - Une baisse ou un palier aux Etats-Unis
 - ventes d'ebooks: - 6% en 2014 par rapport à 2013 (données qui concernent uniquement les ebooks dotés d'un ISBN, excluant les ventes provenant de l'autoédition) **et - 9,5%** en 2015
Source: Nielsen et APP
 - Ventes d'ebooks = 26% des ventes totales de livres en 2014
- Le numérique devient en revanche un relais de croissance là où les ventes papier baissent (Brésil et Japon notamment).
- Un développement lent en France
 - En 2015, CA de l'édition numérique, tous supports et catégories éditoriales confondus: de 163,8 millions d'euros, en progression de 1,5 %.
 - représente 6,5% du chiffre d'affaires des ventes de livres des éditeurs.
 - Marché porté par l'édition professionnelle, notamment juridique
 - Edition numérique grand public (hors scolaire et hors édition professionnelle):, 63,2 M€ en 2015 (soit 3,1% du CA de l'édition *trade*, contre 2,9% en 2014). Source: SNE

2.2. COMMENT EXPLIQUER LA FAIBLESSE DES TRANSFORMATIONS?

- Peu de culture de l'innovation technologique
- Livre papier: objet à la technologie très puissante. Prévalence de la logique de l'homothétie plutôt que la logique de la discontinuité
- Lacunes de l'offre numérique
 - Développement du numérique en complémentarité plutôt qu'en substitution au marché du papier (numérique pensé en marché dérivé), sauf sur certains segments (dictionnaires, encyclopédies, éducatif notamment)
 - Robustesse des modèles économiques de l'édition-papier vs. Fragilité et instabilité des modèles économiques du numérique (voir cas presse et musique)
 - Marchés de libraires
 - Résistances institutionnelles

3. DES ÉLÉMENTS DE DISRUPTION

3.1. L'INVERSION DE LA RARETÉ ET LA TRANSFORMATION DES PRATIQUES EFFECTIVES

- L'inversion de la rareté: vers une économie de la recommandation
 - La rareté de l'attention
 - La force renouvelée des cascades informationnelles
 - La production de l'information par la multitude
 - Le règne des Youtubeurs

3.2. DE L'AMONT VERS L'AVAL ... DES PERTURBATIONS DE LA CHAÎNE DE VALEUR

- Auteurs: l'émancipation possible, entre illusion et nouvelle donne
 - Fragilités du contrat d'auteur
 - Autoédition et autopromotion. Rôle ambivalent de l'autoédition
 - Édition du cercle de famille
 - Édition de niche
 - Édition ingrate
 - Plateformes de repérage
- Offre
 - Déplacements du pouvoir de marché. Amazon en tête de gondole
 - Bruissements du côté de la longue traîne mais accentuation du star system
 - Prêt numérique
- Lecteur
 - Déconstruction des hiérarchies entre les textes
 - Streaming

4. CONCLUSION

TROIS PERSPECTIVES À PROPOS DU MARCHÉ DU LIVRE

- Vers une inversion de l'ordre des impressions sur certains segments de marché
- Vers la domination d'une économie de la recommandation
- La force du paradoxe du retour vers le libraire