

**ÉVALUATION DE LA LOI SUR LE DÉVELOPPEMENT  
DES ENTREPRISES QUÉBÉCOISES DANS LE DOMAINE DU LIVRE  
ET ÉTUDE D'IMPACT DU MARCHÉ DU LIVRE NUMÉRIQUE**

**Christian Poirier**

**Christian.Poirier@ucs.inrs.ca**

**6<sup>ème</sup> Rencontre interprofessionnelle**

**Pratiques et politiques inspirantes du livre d'ici et d'ailleurs**

**Association des libraires du Québec**

**11 mars 2014**

Centre - Urbanisation Culture Société

INRS  
Université d'avant-garde

INRS  
Université d'avant-garde

Culture  
et Communications  
Québec 

## La Loi 51

1. L'établissement d'une infrastructure professionnelle, commerciale et industrielle qui reflète la spécificité culturelle du Québec, qui préserve son héritage culturel (développement des entreprises à propriété entièrement québécoises) et qui soit de qualité et concurrentielle en créant des conditions économiques favorables pour les entreprises du secteur du livre.
2. La diffusion de la littérature québécoise, l'expansion des marchés existants et la création de nouveaux marchés (politique d'achat).
3. L'accessibilité physique et économique du livre, partout sur le territoire et dans tous les milieux, en contrant les abus possibles (tabelles et remises), notamment par l'implantation d'un réseau de librairies agréées partout au Québec et par une stabilisation ou une augmentation modérée du prix du livre.

## Volets examinés au regard de la Loi

1. Évaluer la *Loi du livre* et ses règlements afférents, en établissant notamment si la Loi a eu les effets escomptés, si les objectifs poursuivis par le législateur ont été atteints, et si la portée de la Loi est toujours adéquate.
2. Analyser les impacts du marché du livre numérique, en établissant les moyens et mesures afin de légiférer adéquatement sur le livre numérique.

## Démarche analytique et méthodologique

1. Évolution statistique du marché du livre au Québec.
2. Perceptions et propositions des acteurs de l'industrie du livre.
3. Revue de la littérature scientifique.
4. Études de cas de pays qui se sont intéressés au livre numérique.

## Structuration du rapport

### Partie I Cerner des statistiques en évolution... et des réalités en mutation

- Évolution des principaux paramètres de l'écosystème du livre (I) :  
Industrie et accessibilité.
- Évolution des principaux paramètres de l'écosystème du livre (II) :  
La diffusion de la littérature québécoise et l'expansion des marchés.
- Le marché du livre numérique et de la vente en ligne.

## Structuration du rapport

### **Partie II Des discours affirmés et contrastés.**

#### **Entretiens auprès des acteurs de l'écosystème du livre**

- Six types d'acteurs : écrivains, éditeurs, distributeurs, spécialistes, libraires et responsables de bibliothèques.
- 43 personnes ont été rejointes, incluant tous les représentants des principales associations.
- Sept chapitres.

## Structuration du rapport

### **Partie III Le livre numérique et l'écosystème du livre à l'échelle internationale. État des lieux**

1) Une revue de la littérature scientifique traitant des éléments suivants :

- Définitions du livre numérique
- Auto-publication
- Prix
- Enjeux technologiques
- Acteurs institutionnels
- Droits d'auteur
- Impacts sur le lecteur et la lecture
- Intermédiation, désintermédiation, réintermédiation



## Structuration du rapport

2) L'analyse de la situation de plusieurs pays et régions (Europe, France, Allemagne, Royaume-Uni, pays scandinaves, Espagne, États-Unis, Australie).

Éléments abordés :

- Les définitions du livre numérique
- Les politiques et législations
- Les programmes d'aide, initiatives et mesures
- La distribution-diffusion
- Le prêt du livre numérique en bibliothèque
- Les questions territoriales

## Conclusion

- 92 recommandations.
- Deux annexes.

Centre - Urbanisation Culture Société

INRS  
Université d'avant-garde

## Un aperçu des grandes conclusions

Centre - Urbanisation Culture Société

INRS  
Université d'avant-garde

**Merci de votre attention.**

Christian.Poirier@ucs.inrs.ca

INRS  
Université d'avant-garde

Culture  
et Communications  
Québec 